Entrées par voie extraordinaire : pièces isolées »

Commerces nancéiens : 37 porte-clés publicitaires en plastique et en métal. • [1960-1970]

Open in Bach

Date de l'unité documentaire [1960-1970]

Statut juridique

Archives privées

Descripteurs

Sujet : commerce • publicité

Type : objet

Nom géographique : Nancy (Meurthe-et-Moselle, France)

Cotes extrêmes : 1000 Z 459