Spectacles télévisés

Open in Bach

Présentation du contenu

Contient : notes, plaquette de présentation de l'émission, coupures de presse, correspondance.

Statut juridique

Archives privées

Descripteurs

Sujet : fête • manifestation publique • manifestation culturelle • musique • télédiffusion

Cotes extrêmes : 392 Z 168

Sous-unités (1)

- Le Hit RTL [Radio Télé Luxembourg], 9 juin 1989 : autocollant publicitaire (1989). Émission Duo sur RTL, 10 juin 1989 (1989). • 1989