Publicité moderne (Nancy, Meurthe-et-Moselle) • [1956-1957]

Open in Bach

Présentation du contenu

Agence de publicité, 56 avenue Foch.

Date de l'unité documentaire [1956-1957]

Genre :

Original

Genre :

Matériel

Statut juridique

Archives privées

Descripteurs

Grand domaine de recherche : Culture à Nancy

Mot matière thésaurus : publicité • artisanat • publicité

Typologie documentaire : document graphique

Personne : Varcollier, Jean (1919-1987)

Organisme : Publicité moderne (Nancy)

Auteur : Varcollier, Jean (1919-1987)

Cotes extrêmes : 431 Z 512

Sous-unités (1)

- Enveloppe illustrée : exemplaires définitifs. Papier à en-tête : maquettes peintes, exemplaires définitifs. Encarts publicitaires : études préparatoires, mises au net, coupures de presse. Dessin :

maquette, épreuve. Brochure d'information concernant la naissance du département « Connaissance des entreprises ». • [1956-1957]