Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement

Marque « Gallé », dépôt et commercialisation : note, correspondance. • 1990

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1990

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle • identité commerciale

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 25