Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement

Marque « Ecole de Nancy », dépôt : notes, délibérations, récépissés, tract politique, coupures de presse, correspondance (1997-2000) ; contentieux Sonntag : notes, pièces juridiques, coupures de presse, correspondance (1998-2001). • 1997-2001

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1997-2001

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle • identité commerciale • affaire commerciale

Type : coupure de presse

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 26