Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement Identité visuelle de l'événement.

Création du logo : notes, cahier des charges, propositions graphiques (1996-1997). Charte graphique : éléments graphiques (1997). Fournitures et papeterie : carte de visite, carton d'invitation, enveloppe, pochettes (s. d.). • 1997-1998

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1997-1998

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

Type : carton d'invitation

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 27