Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2004

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 58