Communication » Activités relationnelles et manifestations Campagnes publicitaires

Insertions publicitaires • 2000-2003

Open in Bach

Présentation du contenu

Dossier-type : support de communication, correspondance.

Date de l'unité documentaire 2000-2003

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • publicité

Cotes extrêmes : 580 W 39-41

Sous-unités (3)

- - Aéroport Metz Nancy Lorraine : guides (2000-2003) ; - Association des membres de la légion d'honneur : brochure (2000-2003) ; - Association d'idées : magazine (2002) ; - Biennale internationale de l'image : programme (2001) ; - City chèques carnet de bons (2000) ; - Communauté européenne des cuisiniers : brochure (2003) ; - Communautés juives de France : annuaires (2001-2002). • 2000-2003
- - DESS Infocom : brochure, journal interne (2000) ; - Fédération départementale de l'industrie hôtelière de Meurthe et Moselle : plans touristiques (2000, 2002) ; - Fondation et Institut Charles de Gaulle : agenda (2002) ; - L'Annonceur : magazine (2001) ; - L'Est Républicain : annonces (2000, 2001-2003) ; - Les Tablettes lorraines : magazine (2002) ; - Les Vitrines de Nancy : plan de ville-guide (2001-2002) ; - Oraïta France : livre, annuaire (2000, 2002). • 2001-2003
- - Pages Jaunes : annonce (2001) ; - Poisson pilote : magazine (2000) ; - Salon annuel des artistes lorrains : catalogue (2001) ; - Styl'magazine : annonce (2002) ; - Tribune juive : magazine (2001) ; - Zonta, club de Nancy : brochure (2002). • 2000-2002