

Collection des papiers à en-tête » Papiers à en-tête (par ordre alphabétique)

Publicité moderne. • 1959

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1959

Collation

1 impression photomécanique (papier à en-tête)

Dimensions

27,5 × 21 cm

Noir et blanc ou couleur

noir et blanc

Statut juridique

Archives publiques

Notes ISBD

Logo du commerce.

Descripteurs

Grand domaine de recherche : Collections iconographiques • Collections iconographiques

Mot matière thésaurus : arts plastiques • publicité

Typologie documentaire : papier à en-tête • correspondance

Cotes extrêmes : 16 Fi 1152