Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste) » Vie professionnelle Presse spécialisée

Vente et publicité : 1 numéro (n° 0, mai 1952). Journal de la Publicité, l'organe de la publicité française : n° 164 du 14 novembre 1952, n° 166 du 12 décembre 1952, n° 177 du 22 mai 1953, n° 179 du 19 juin 1953, n° 384 du 20 avril 1962, n° 225 du 1er juillet 1955, « Code des usages de la publicité » tiré du n° 56 du 21 mai 1948, « Doit-on questionner le consommateur en matière de publicité ? » tiré du n° 269 du 14 juin 1957. L'Officiel de la publicité : mai-juin 1954. L'Écho de la presse et de la publicité : n° 1022, 20 décembre 1976. • 1952-1976

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1952-1976

Genre :

Original

Genre :

Matériel

Statut juridique

Archives privées

Descripteurs

Grand domaine de recherche : Culture à Nancy

Mot matière thésaurus : publicité • artisanat • presse

Typologie documentaire : publication périodique

Personne : Varcollier, Jean (1919-1987)

Cotes extrêmes : 431 Z 739