

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement

## **Marque « Gallé », dépôt et commercialisation : note, correspondance. • 1990**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1990

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle • identité commerciale

**Nom :** Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

**Cotes extrêmes :** 349 W 25