

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement

**Marque « Ecole de Nancy », dépôt : notes, délibérations, récépissés, tract politique, coupures de presse, correspondance (1997-2000) ; contentieux Sonntag : notes, pièces juridiques, coupures de presse, correspondance (1998-2001). • 1997-2001**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1997-2001

## **Statut juridique**

Archives publiques

## **Descripteurs**

**Sujet :** action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle • identité commerciale • affaire commerciale

**Type :** coupure de presse

**Nom :** Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

**Cotes extrêmes :** 349 W 26