

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement Identité visuelle de l'évènement.

**Utilisation du logo par les partenaires pour des opérations de promotion. – Institutions culturelles : délibération, conventions. Hôteliers et restaurateurs : modèle de convention, éléments graphiques, correspondance. • 1998-1999**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998-1999

## **Statut juridique**

Archives publiques

## **Descripteurs**

**Sujet :** action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Type :** convention

**Nom :** Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

**Cotes extrêmes :** 349 W 28