

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement Identité visuelle de l'événement.

Utilisation du logo par les partenaires pour des opérations de promotion. – Institutions culturelles : délibération, conventions. Hôteliers et restaurateurs : modèle de convention, éléments graphiques, correspondance. • 1998-1999

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998-1999

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

Type : convention

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 28