Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Stratégie de communication

Assistance à la communication. – Recrutement d'un expert : dossier de marché public. Plan de communication, correspondance. • 1998

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1998

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

Type : marché public

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 29