

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Stratégie de communication

## **Assistance à la communication. – Recrutement d'un expert : dossier de marché public. Plan de communication, correspondance. • 1998**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Type :** marché public

**Nom :** Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

**Cotes extrêmes :** 349 W 29