

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Stratégie de communication

Communication sur l'évènement : photographie du stand de l'évènement à la Foire Expo de Nancy, photographie de l'affichage public, carton d'invitation, brochures, plan du réseau de transport en commun, pièce « Euro de Nancy », carte philatélique. • 1998-1999

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998-1999

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

Type : brochure • carton d'invitation • document photographique • plan

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 30