

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Stratégie de communication

**Communication sur l'évènement : photographie du stand de l'évènement à la Foire Expo de Nancy, photographie de l'affichage public, carton d'invitation, brochures, plan du réseau de transport en commun, pièce « Euro de Nancy », carte philatélique. • 1998-1999**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998-1999

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Type :** brochure • carton d'invitation • document photographique • plan

**Nom :** Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

**Cotes extrêmes :** 349 W 30