

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication

Stratégie de communication • 1998-1999

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998-1999

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

Nom : Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

Cotes extrêmes : 349 W 29-30

Sous-unités (2)

- Assistance à la communication. – Recrutement d'un expert : dossier de marché public. Plan de communication, correspondance. • 1998
- Communication sur l'évènement : photographie du stand de l'évènement à la Foire Expo de Nancy, photographie de l'affichage public, carton d'invitation, brochures, plan du réseau de transport en commun, pièce « Euro de Nancy », carte philatélique. • 1998-1999