

Mission « Année de l'École de Nancy » » Communication Identité de l'évènement

## Identité visuelle de l'évènement. • 1997-1999

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1997-1999

### Statut juridique

Archives publiques

### Descripteurs

**Sujet :** action culturelle • manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Nom :** Art nouveau • École de Nancy • Année de l'École de Nancy (1999)

**Cotes extrêmes :** 349 W 27-28

### Sous-unités (2)

- Création du logo : notes, cahier des charges, propositions graphiques (1996-1997). Charte graphique : éléments graphiques (1997). Fournitures et papeterie : carte de visite, carton d'invitation, enveloppe, pochettes (s. d.). • 1997-1998
- Utilisation du logo par les partenaires pour des opérations de promotion. – Institutions culturelles : délibération, conventions. Hôteliers et restaurateurs : modèle de convention, éléments graphiques, correspondance. • 1998-1999