

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières » » Communication Stratégie de communication

**Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2002-2006

**Statut juridique**

Archives publiques

**Descripteurs**

**Sujet :** manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 550 W 45