

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières » » Communication Outils de communication

## **Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2003-2005

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** manifestation culturelle • communication institutionnelle • réseau d'information

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 550 W 52