

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières » » Communication Stratégie de communication

**Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2003-2005

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 550 W 48