

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières » » Communication Outils de communication

**Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2004-2005

## **Statut juridique**

Archives publiques

## **Descripteurs**

**Sujet :** manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 550 W 56