Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières » » Communication

Stratégie de communication • 2000-2006

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2000-2006

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 45-48

Sous-unités (4)

- Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006
- Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004
- Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003
- Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005