

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières » » Communication

## Stratégie de communication • 2000-2006

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2000-2006

### Statut juridique

Archives publiques

### Descripteurs

**Sujet :** manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 550 W 45-48

### Sous-unités (4)

- Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006
- Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004
- Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003
- Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005