

Commande publique » Marchés publics Marchés de services 1993

## **N° 93/85. – Établissement d'une charte de communication codifiant l'ensemble des signes d'identification de la Ville de Nancy et réalisation de l'identité visuelle. • 1993**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1993

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** commande publique • communication institutionnelle

**Fonction :** adjudication

**Type :** marché public

**Cotes extrêmes :** 1031 W 242