Commande publique » Marchés publics Marchés de services 1993

N° 93/85. – Établissement d'une charte de communication codifiant l'ensemble des signes d'identification de la Ville de Nancy et réalisation de l'identité visuelle. • 1993

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1993

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : commande publique • communication institutionnelle

Fonction : adjudication

Type : marché public

Cotes extrêmes : 1031 W 242