Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

Plan de communication : comptes rendus de réunion, tableaux budgétaires des réalisations de promotion, notes. • 2003-2005

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2003-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 55