

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication événementielle (par action) Grands événements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2004

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 56