

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

## Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004

## Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2004

## Statut juridique

Archives publiques

## **Descripteurs**

Sujet: communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes: 798 W 56

