

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication événementielle (par action) Grands événements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

**Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2004-2005

**Statut juridique**

Archives publiques

**Descripteurs**

**Sujet :** communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 798 W 59