Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2004-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 59