

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication événementielle (par action) Grands événements Nancy Le temps des Lumières Actions de promotion

**Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2004-2005

**Statut juridique**

Archives publiques

**Descripteurs**

**Sujet :** communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 798 W 64