

Communication » Activités relationnelles et manifestations Campagnes publicitaires Insertions publicitaires

- DESS Infocom : brochure, journal interne (2000) ; - Fédération départementale de l'industrie hôtelière de Meurthe et Moselle : plans touristiques (2000, 2002) ; - Fondation et Institut Charles de Gaulle : agenda (2002) ; - L'Annonceur : magazine (2001) ; - L'Est Républicain : annonces (2000, 2001-2003) ; - Les Tablettes lorraines : magazine (2002) ; - Les Vitrines de Nancy : plan de ville-guide (2001-2002) ; - Oraïta France : livre, annuaire (2000, 2002). • 2001-2003

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2001-2003

### Statut juridique

Archives publiques

### Descripteurs

**Sujet** : communication institutionnelle • publicité

**Type** : plan

**Cotes extrêmes** : 580 W 40