

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication événementielle (par action) Événements ponctuels

Tour de France cycliste. – Candidatures de la ville de Nancy : rapport, correspondance (2001-2005). Publicité : coupures de presse, fascicules d'informations, affiches, plans, rapports, correspondance (2005). • 2001-2005

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2001-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle • discipline sportive • manifestation sportive • cyclisme

Type : affiche • coupure de presse • dossier de presse • brochure • affiche • coupure de presse • plan

Nom : Tour de France

Cotes extrêmes : 579 W 12