Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Année de l'École de Nancy

Affichage publicitaire « Nancy Art nouveau. La force d'un rêve » et expositions : photographies (6), bon à graver des affiches, bons à tirer de l'affichage de la Maison de la Lorraine, correspondance. • 1999

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 1999

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Type : document photographique

Cotes extrêmes : 580 W 32