

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication événementielle (par action) Grands événements

## Année de l'École de Nancy • 1998-1999

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 1998-1999

### Statut juridique

Archives publiques

### Descripteurs

**Sujet :** communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

**Cotes extrêmes :** 580 W 25-33

### Sous-unités (9)

- Charte graphique globale : charte, échantillons de papeterie. • 1999
- Bilan réalisé par la mission de l'Année de l'École de Nancy, bilans du cabinet S. K. & Associés. • 1999
- Conférence « Culture et entreprise, les retombées économiques des activités artistiques » (22-24 octobre 1998), Festival du film de chercheur (24-28 mars 1998), exposition « Les artistes en herbe de l'École de Nancy » (7 décembre 1999-6 janvier 2000) : programme, dépliants, carte postale, affiche. • 1998
- 2èmes Rencontres nationales « Ville et métiers d'art » (30 septembre-3 octobre 1999) : programme, rapport au comité directeur, comptes rendus de réunion, dossier de presse, catalogue, dépliants, affiche, supports de communication, insertions publicitaires, brochure, liste d'artisans, coupures de presse, correspondance. • 1999
- Supports de communication : affiches, brochures, dépliants, cartes postales, cartons d'invitation. Diffusion de la documentation : statistiques, liste des commerces ambassadeurs. • 1999
- Insertions publicitaires dans la presse : extraits de publications périodiques (magazines et journaux). • 1999
- Casette audiovisuelle du documentaire « L'École de Nancy, 1899-1999 : la mémoire du temps... Passé... Présent... » : jaquettes, affiche, délibération (1999). Message téléphonique du standard. – Proposition de texte et de musique : note, correspondance (1999). Flamme-annonce : contrat avec la Poste, décision, projet de maquette avant gravure, affiches, correspondance (1999). • 1999
- Affichage publicitaire « Nancy Art nouveau. La force d'un rêve » et expositions : photographies (6), bon à graver des affiches, bons à tirer de l'affichage de la Maison de la Lorraine, correspondance. • 1999
- Dossiers de presse. • 1999