

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication événementielle (par action) Grands événements Nancy Le temps des Lumières

Campagne de communication • 2003-2005

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2003-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 55-60

Sous-unités (6)

- Plan de communication : comptes rendus de réunion, tableaux budgétaires des réalisations de promotion, notes. • 2003-2005
- Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004
- Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation. • 2004
- Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004
- Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005
- La Lettre d'information (n°1-4). • 2005