Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières

Actions de promotion • 2004-2005

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2004-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 61-66

Sous-unités (6)

- Lancement de l'événement : communiqué de presse, notes, coupures de presse. • 2004
- Site Internet de l'événement : statistiques de fréquentation, texte de l'arborescence et du contenu, visuels de pages. • 2004-2005
- Signalisation sur les autoroutes et le réseau routier : note, correspondance, visuels d'emplacements, plans de situation, visuels des panneaux. • 2004
- Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005
- Radios et télévision : notes. • 2005
- Créations artisanales d'Alain Batt, chocolatier : tracts. • 2005