Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières

Partenaires • 2005

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 798 W 67-68

Sous-unités (2)

- Office du tourisme : note, brochure, plaquette « boutique », visuels de panneaux. • 2005
- Maison de la Lorraine (Paris) : coupures de presse, visuels de la vitrine (2005). Foire internationale de Nancy : visuels du panneau (2004-2005). • 2005