Culture, événementiel, vie associative » Politique culturelle Communication culturelle Publications municipales Périodiques

Magazine « CAN – Culture à Nancy » : n° 1-15 (juin 2015-mai 2020). • 2015-2020

Open in Bach

Présentation du contenu

Publication conçue par la direction de l'attractivité en partenariat avec la direction de la communication.

Date de l'unité documentaire 2015-2020

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : culture • communication institutionnelle

Type : publication périodique

Cotes extrêmes : 1033 W 2