

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication Communication interne et institutionnelle

Présentation de la mission et du programme scientifique (par destinataire). – Élus : ordre du jour, liste des présents, dossiers de présentation, synthèses, programme prévisionnel, répartition thématique des manifestations, dossier de programmation, tableaux financiers, diaporamas, note, carte postale, dépliant, bibliographie (2003-2004). Partenaires institutionnels (ministre de la culture, Région, Communauté urbaine du Grand Nancy) : notes de cadrage, comptes rendus de réunion, notes, tableau de programmation (2002-2003). Personnel municipal : notes, comptes rendus de réunion, convocation et compte rendu d'une conférence d'information, vade-mecum du XVIIIe siècle à l'usage de la mission, correspondance (2002-2003). • 2002-2004

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2002-2004

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle

Type : carte postale

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 50