

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication Stratégie de communication

**Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ;
réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une
charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance.** •
2000-2004

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2000-2004

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 46