

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication Stratégie de communication

## **Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003**

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2002-2003

### **Statut juridique**

Archives publiques

### **Descripteurs**

**Sujet :** manifestation culturelle • communication institutionnelle

**Nom :** Nancy Le temps des Lumières (2005)

**Cotes extrêmes :** 550 W 47