

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication Stratégie de communication

Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2002-2003

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 47