

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication Outils de communication

Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2003-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle • réseau d'information

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 52