

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication Promotion touristique

Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2003-2004

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle • tourisme

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 62