

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières » » Communication

Outils de communication • 2002-2005

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire 2002-2005

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet : manifestation culturelle • communication institutionnelle

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes : 550 W 52-60

Sous-unités (9)

- Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005
- Supports de communication de l'évènement produits par la Mission 2005 et l'office de tourisme : liste, dossier de presse, tracts, dépliants, brochures, cartes postales. • 2005
- Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]
- Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003
- Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005
- Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005
- Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004
- Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]
- Points d'accueil, signalétique urbaine : 8 photographies positives (numérique, couleur). • 2005