

Recherche : *.*

Résultats 81901 à 81940 sur 134514 [lancer la requête](#)

Resultat n°81901

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

Partenariat avec les collectivités locales. – Communauté urbaine du Grand Nancy : délibération, conventions, notes, comptes rendus de réunion (2003-2004). Conseil général de Meurthe-et-Moselle : convention, relevé de décisions, rapports, notes, tableaux financiers, fiches projet, correspondance (2003-2006). Conseil régional de Lorraine : convention, notes, comptes rendus de réunion, correspondance (2003-2006). • 2003-2006

550 W 35

Resultat n°81902

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

Relations avec la Ville de Lunéville : compte rendu de réunion, correspondance. • 2003

550 W 36

Resultat n°81903

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

Relations avec l'UNESCO : programme, notes, correspondance. • 2002

550 W 37

Resultat n°81904

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

Partenariats. – FNAC : note, compte rendu de réunion, convention, invitation, brochure, impression de page internet. SNCF : note, correspondance. La Poste : notes, dossiers de présentation, contrats, convention, enveloppes prêt-à-poster, correspondance. Radio France : relevé de notes de réunion, note, compte rendu de réunion, décision du maire,

annexe au protocole d'accord, correspondance. • 2002-2005

550 W 38

Resultat n°81905

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière

Mécénat • 2003-2006

550 W 39-41

Resultat n°81906

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Mécénat

Recherche de mécènes. – Marché public pour la recherche de partenaires financiers : dossier de marché, avenant, suivi de l'exécution (2003-2006). Notes (2004). Suivi financier : tableaux récapitulatifs (2004-2005). Suivi des contreparties : notes, tableaux récapitulatifs (2005). Étude de satisfaction des entreprises partenaires (2006). • 2003-2006

550 W 39

Resultat n°81907

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Mécénat

Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (A-F). • 2004-2005

550 W 40

Resultat n°81908

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Mécénat

Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (F-V). • 2004-2005

550 W 41

Resultat n°81909

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière

Billetterie • 2004-2006

550 W 42-44

Resultat n°81910

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Billetterie

Tarification et billetterie : comptes rendus de réunion, notes, correspondance. • 2004-2005

550 W 42

Resultat n°81911

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Billetterie

Expositions (La lumière au siècle des Lumières, Couleurs et formes, Sous la rouille l'œuvre, Une histoire lumineuse : curiosa naturalia et caetera, Orange botanique, Avenirs de villes, Stanislas un roi de Pologne en Lorraine, De l'esprit des villes) : statistiques des recettes de billetterie et de la fréquentation, tableaux de suivi des contremarques délivrées. • 2005

550 W 43

Resultat n°81912

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Billetterie

Reversement de recettes de billetterie aux institutions : tableaux récapitulatifs. • 2006

550 W 44

Resultat n°81913

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

Communication • 2000-2006

550 W 45-79

Resultat n°81914

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Stratégie de communication • 2000-2006

550 W 45-48

Resultat n°81915

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006

550 W 45

Resultat n°81916

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004

550 W 46

Resultat n°81917

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003

550 W 47

Resultat n°81918

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005

550 W 48

Resultat n°81919

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Identité de l'évènement • 2003

550 W 49

Resultat n°81920

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Identité de l'évènement

Dépôt de la marque « Nancy 2005 » à l'INPI : notes, formulaires, correspondance. • 2003

550 W 49

Resultat n°81921

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Communication interne et institutionnelle • 2002-2005

550 W 50-51

Resultat n°81922

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Communication interne et institutionnelle

Présentation de la mission et du programme scientifique (par destinataire). – Élus : ordre

du jour, liste des présents, dossiers de présentation, synthèses, programme prévisionnel, répartition thématique des manifestations, dossier de programmation, tableaux financiers, diaporamas, note, carte postale, dépliant, bibliographie (2003-2004). Partenaires institutionnels (ministre de la culture, Région, Communauté urbaine du Grand Nancy) : notes de cadrage, comptes rendus de réunion, notes, tableau de programmation (2002-2003). Personnel municipal : notes, comptes rendus de réunion, convocation et compte rendu d'une conférence d'information, vade-mecum du XVIIIe siècle à l'usage de la mission, correspondance (2002-2003). • 2002-2004

550 W 50

Resultat n°81923

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Communication interne et institutionnelle

Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005

550 W 51

Resultat n°81924

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Outils de communication • 2002-2005

550 W 52-60

Resultat n°81925

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005

550 W 52

Resultat n°81926

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Supports de communication de l'évènement produits par la Mission 2005 et l'office de tourisme : liste, dossier de presse, tracts, dépliants, brochures, cartes postales. • 2005

550 W 53

Resultat n°81927

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]

550 W 54

Resultat n°81928

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003

550 W 55

Resultat n°81929

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005

550 W 56

Resultat n°81930

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005

550 W 57

Resultat n°81931

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004

550 W 58

Resultat n°81932

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]

550 W 59

Resultat n°81933

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Points d'accueil, signalétique urbaine : 8 photographies positives (numérique, couleur). • 2005

550 W 60

Resultat n°81934

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Promotion touristique • 2002-2005

550 W 61-62

Resultat n°81935

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Participation à l'évènement : notes, présentation, correspondance (2002-2005). Subvention accordées par la Ville de Nancy : notes (2003-2004). Contribution envisagée du Comité régional du tourisme : notes (2004). Enquête sur le tourisme d'affaire par le Comité départemental du tourisme (2004). Projet sans suite de route Stanislas : correspondance (2004). Projet de points d'accueil, d'aménagement de l'office de tourisme : notes (2003-2004). Panorama de presse (2004). Partenariat avec la ville de Nancy : délibérations, conventions (2004-2005). • 2002-2005

550 W 61

Resultat n°81936

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004

550 W 62

Resultat n°81937

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Accueil du public • 2005

550 W 63

Resultat n°81938

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Accueil du public

Dispositif d'accueil, ambassadeurs : notes, liste nominative, notices biographiques, support de présentation, conventions de mécénat, programme de formation, planning des présences, fiches techniques, livret souvenir, journal d'information interne « Le petit Stanislas », coupures de presse, photographie (tirage argentique, couleur, 2005), bilan (2005). Ambassadeurs de la Chambre de commerce et d'industrie, formation : liste nominative, programme, journal interne, fiches individuelles d'évaluation (2005). • 2005

550 W 63

Resultat n°81939

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Développement des publics • 2005

550 W 64

Resultat n°81940

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Développement des publics

Communication en direction des scolaires et étudiants (collèges, lycées, université) : notes, supports de communication (dont newsletter), bilan, correspondance. • 2005

550 W 64
