

Recherche : \*.\*

Résultats 81921 à 81960 sur 134514 [lancer la requête](#)

---

## Resultat n°81921

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

### Communication interne et institutionnelle • 2002-2005

550 W 50-51

---

## Resultat n°81922

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Communication interne et institutionnelle

**Présentation de la mission et du programme scientifique (par destinataire). – Élus : ordre du jour, liste des présents, dossiers de présentation, synthèses, programme prévisionnel, répartition thématique des manifestations, dossier de programmation, tableaux financiers, diaporamas, note, carte postale, dépliant, bibliographie (2003-2004). Partenaires institutionnels (ministre de la culture, Région, Communauté urbaine du Grand Nancy) : notes de cadrage, comptes rendus de réunion, notes, tableau de programmation (2002-2003). Personnel municipal : notes, comptes rendus de réunion, convocation et compte rendu d'une conférence d'information, vade-mecum du XVIIIe siècle à l'usage de la mission, correspondance (2002-2003). • 2002-2004**

550 W 50

---

## Resultat n°81923

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Communication interne et institutionnelle

**Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005**

550 W 51

---

## Resultat n°81924

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## Outils de communication • 2002-2005

550 W 52-60

---

### Resultat n°81925

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005**

550 W 52

---

### Resultat n°81926

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Supports de communication de l'évènement produits par la Mission 2005 et l'office de tourisme : liste, dossier de presse, tracts, dépliants, brochures, cartes postales. • 2005**

550 W 53

---

### Resultat n°81927

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]**

550 W 54

---

### Resultat n°81928

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003**

550 W 55

---

## Resultat n°81929

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005**

550 W 56

---

## Resultat n°81930

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005**

550 W 57

---

## Resultat n°81931

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004**

550 W 58

---

## Resultat n°81932

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]**

550 W 59

---

## Resultat n°81933

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication » Outils de communication

**Points d'accueil, signalétique urbaine : 8 photographies positives (numérique, couleur). • 2005**

550 W 60

---

**Resultat n°81934**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

**Promotion touristique • 2002-2005**

550 W 61-62

---

**Resultat n°81935**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Promotion touristique

**Office de tourisme. – Participation à l'évènement : notes, présentation, correspondance (2002-2005). Subvention accordées par la Ville de Nancy : notes (2003-2004). Contribution envisagée du Comité régional du tourisme : notes (2004). Enquête sur le tourisme d'affaire par le Comité départemental du tourisme (2004). Projet sans suite de route Stanislas : correspondance (2004). Projet de points d'accueil, d'aménagement de l'office de tourisme : notes (2003-2004). Panorama de presse (2004). Partenariat avec la ville de Nancy : délibérations, conventions (2004-2005). • 2002-2005**

550 W 61

---

**Resultat n°81936**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Promotion touristique

**Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004**

550 W 62

---

**Resultat n°81937**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## Accueil du public • 2005

550 W 63

---

### Resultat n°81938

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Accueil du public

**Dispositif d'accueil, ambassadeurs : notes, liste nominative, notices biographiques, support de présentation, conventions de mécénat, programme de formation, planning des présences, fiches techniques, livret souvenir, journal d'information interne « Le petit Stanislas », coupures de presse, photographie (tirage argentique, couleur, 2005), bilan (2005). Ambassadeurs de la Chambre de commerce et d'industrie, formation : liste nominative, programme, journal interne, fiches individuelles d'évaluation (2005). • 2005**

550 W 63

---

### Resultat n°81939

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## Développement des publics • 2005

550 W 64

---

### Resultat n°81940

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Développement des publics

**Communication en direction des scolaires et étudiants (collèges, lycées, université) : notes, supports de communication (dont newsletter), bilan, correspondance. • 2005**

550 W 64

---

### Resultat n°81941

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## Partenaires • 2002-2005

550 W 65-68

---

## Resultat n°81942

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

**Club Nancy 2005. – Réunions : bulletin d'inscription, liste des participants, notes, publication à l'attention des partenaires, coupures de presse. • 2004-2005**

550 W 65

---

## Resultat n°81943

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

**Information des partenaires : brochure « Devenez le partenaire de Nancy 2005 », lettres d'information. Participation des commerçants à l'opération « Ambassadeurs 2005 » : listes de distribution, dépliant, compte rendu de réunion, correspondance. • 2005**

550 W 66

---

## Resultat n°81944

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

**Information des partenaires : synthèses ayant pour thème « Jardin et botanique au siècle des Lumières », « Motifs, images et ornements des Lumières », « Commande publique : la ville et les artistes ». • [2005]**

550 W 67

---

## Resultat n°81945

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

**Communication de proximité. – Réunions internes et externes d'information et de promotion : planning, notes, relevé de décisions, fiche méthodologique, tableau récapitulatif, comptes-rendus, bulletin d'information, notes de présentation, notes de synthèse, convocations, ordres du jour, coupures de presse, fiche de projet, correspondance. Ateliers de vie de quartier : note de présentation, notes d'organisation, plan, impressions de pages internet. Quartier du Haut-du-Lièvre : tableau récapitulatif**

**des projets, notes de présentation, relevé de note, fiches-actions, fiches techniques et financières, budgets prévisionnels, curriculums vitae, dossier de projet. Maisons des jeunes et de la culture : note, fiches-projet, dossier de présentation, correspondance. • 2002-2005**

550 W 68

---

## **Resultat n°81946**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

**Presse • 2001-2006**

550 W 69-79

---

## **Resultat n°81947**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

**Présentation de l'évènement. – Conférence de presse du 7 septembre 2004 : invitation, listes d'invités, programmation officielle, brochure du programme général, dossier de presse (dont erratum de février 2005). • 2004-2005**

550 W 69

---

## **Resultat n°81948**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

**Revue de presse (décembre 2004-janvier 2005). • 2004-2005**

550 W 70

---

## **Resultat n°81949**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

**Revue de presse (février 2005-avril 2005). • 2005**

550 W 71

---

## **Resultat n°81950**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Revue de presse (mai 2005). • 2005**

550 W 72

---

## **Resultat n°81951**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Revue de presse (mai 2005-juin 2005). • 2005**

550 W 73

---

## **Resultat n°81952**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Revue de presse des « Aventures partagées » (novembre 2003-décembre 2005). • 2003-2005**

550 W 74

---

## **Resultat n°81953**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Coupages de presse (2001-février 2005). • 2001-2005**

550 W 75

---

## **Resultat n°81954**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Coupages de presse (mars 2005-mai 2005). • 2005**

550 W 76

---

## **Resultat n°81955**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Coupages de presse (juin 2005-août 2005). • 2005**

550 W 77

---

## **Resultat n°81956**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

### **Coupages de presse (septembre 2005-janvier 2006). • 2005-2006**

550 W 78

---

## **Resultat n°81957**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

**Publications et éditions spéciales : « Patrimoine de France » (octobre 2004), « La Gazette de l'Est. Les faits survenus en l'an de grâce 1755 à Nancy et autres lieux » (mai 2005, numéro unique), « Commerce en ville. Magazine de l'association des Vitrines de Nancy » (n° 6 de juin 2005), calendrier « Nancy 2005 » de l'Office central de la coopération à l'école (s.d.). • 2004-2005**

550 W 79

---

## **Resultat n°81958**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

### **Manifestations et actions • 1999-2006**

550 W 80-180

---

## **Resultat n°81959**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions

## **Programmation • 2001-2005**

550 W 80-90

---

## **Resultat n°81960**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions » Programmation

## **Élaboration du programme • 2001-2005**

550 W 80-84

---