

Recherche : *.*

Résultats 115381 à 115420 sur 115556 [lancer la requête](#)

Resultat n°115381

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Mécénat

Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (F-V). • 2004-2005

550 W 41

Resultat n°115382

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière

Billetterie • 2004-2006

550 W 42-44

Resultat n°115383

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Billetterie

Tarification et billetterie : comptes rendus de réunion, notes, correspondance. • 2004-2005

550 W 42

Resultat n°115384

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Billetterie

Expositions (La lumière au siècle des Lumières, Couleurs et formes, Sous la rouille l'œuvre, Une histoire lumineuse : curiosa naturalia et caetera, Orange botanique, Avenirs de villes, Stanislas un roi de Pologne en Lorraine, De l'esprit des villes) : statistiques des recettes de billetterie et de la fréquentation, tableaux de suivi des contremarques délivrées. • 2005

550 W 43

Resultat n°115385

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Billetterie

Reversement de recettes de billetterie aux institutions : tableaux récapitulatifs. • 2006

550 W 44

Resultat n°115386

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

Communication • 2000-2006

550 W 45-79

Resultat n°115387

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication

Stratégie de communication • 2000-2006

550 W 45-48

Resultat n°115388

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006

550 W 45

Resultat n°115389

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique :

dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004

550 W 46

Resultat n°115390

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003

550 W 47

Resultat n°115391

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005

550 W 48

Resultat n°115392

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication

Identité de l'évènement • 2003

550 W 49

Resultat n°115393

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Identité de l'évènement

Dépôt de la marque « Nancy 2005 » à l'INPI : notes, formulaires, correspondance. • 2003

550 W 49

Resultat n°115394

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication

Communication interne et institutionnelle • 2002-2005

550 W 50-51

Resultat n°115395

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Communication interne et institutionnelle

Présentation de la mission et du programme scientifique (par destinataire). – Élus : ordre du jour, liste des présents, dossiers de présentation, synthèses, programme prévisionnel, répartition thématique des manifestations, dossier de programmation, tableaux financiers, diaporamas, note, carte postale, dépliant, bibliographie (2003-2004). Partenaires institutionnels (ministre de la culture, Région, Communauté urbaine du Grand Nancy) : notes de cadrage, comptes rendus de réunion, notes, tableau de programmation (2002-2003). Personnel municipal : notes, comptes rendus de réunion, convocation et compte rendu d'une conférence d'information, vade-mecum du XVIII^e siècle à l'usage de la mission, correspondance (2002-2003). • 2002-2004

550 W 50

Resultat n°115396

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Communication interne et institutionnelle

Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005

550 W 51

Resultat n°115397

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication

Outils de communication • 2002-2005

550 W 52-60

Resultat n°115398

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Outils de communication

Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005

550 W 52

Resultat n°115399

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Outils de communication

Supports de communication de l'évènement produits par la Mission 2005 et l'office de tourisme : liste, dossier de presse, tracts, dépliants, brochures, cartes postales. • 2005

550 W 53

Resultat n°115400

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Outils de communication

Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]

550 W 54

Resultat n°115401

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Outils de communication

Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003

550 W 55

Resultat n°115402

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Outils de communication

Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005

550 W 56

Resultat n°115403

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005

550 W 57

Resultat n°115404

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004

550 W 58

Resultat n°115405

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]

550 W 59

Resultat n°115406

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Points d'accueil, signalétique urbaine : 8 photographies positives (numérique, couleur). • 2005

550 W 60

Resultat n°115407

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication

Promotion touristique • 2002-2005

550 W 61-62

Resultat n°115408

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Participation à l'évènement : notes, présentation, correspondance (2002-2005). Subvention accordées par la Ville de Nancy : notes (2003-2004). Contribution envisagée du Comité régional du tourisme : notes (2004). Enquête sur le tourisme d'affaire par le Comité départemental du tourisme (2004). Projet sans suite de route Stanislas : correspondance (2004). Projet de points d'accueil, d'aménagement de l'office de tourisme : notes (2003-2004). Panorama de presse (2004). Partenariat avec la ville de Nancy : délibérations, conventions (2004-2005). • 2002-2005

550 W 61

Resultat n°115409

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004

550 W 62

Resultat n°115410

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication

Accueil du public • 2005

550 W 63

Resultat n°115411

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Accueil du public

Dispositif d'accueil, ambassadeurs : notes, liste nominative, notices biographiques, support de présentation, conventions de mécénat, programme de formation, planning des présences, fiches techniques, livret souvenir, journal d'information interne « Le petit Stanislas », coupures de presse, photographie (tirage argentique, couleur, 2005), bilan (2005). Ambassadeurs de la Chambre de commerce et d'industrie, formation : liste nominative, programme, journal interne, fiches individuelles d'évaluation (2005). • 2005

550 W 63

Resultat n°115412

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication

Développement des publics • 2005

550 W 64

Resultat n°115413

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication » Développement des publics

Communication en direction des scolaires et étudiants (collèges, lycées, université) : notes, supports de communication (dont newsletter), bilan, correspondance. • 2005

550 W 64

Resultat n°115414

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »
» Communication

Partenaires • 2002-2005

550 W 65-68

Resultat n°115415

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Partenaires

Club Nancy 2005. – Réunions : bulletin d'inscription, liste des participants, notes, publication à l'attention des partenaires, coupures de presse. • 2004-2005

550 W 65

Resultat n°115416

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Partenaires

Information des partenaires : brochure « Devenez le partenaire de Nancy 2005 », lettres d'information. Participation des commerçants à l'opération « Ambassadeurs 2005 » : listes de distribution, dépliant, compte rendu de réunion, correspondance. • 2005

550 W 66

Resultat n°115417

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Partenaires

Information des partenaires : synthèses ayant pour thème « Jardin et botanique au siècle des Lumières », « Motifs, images et ornements des Lumières », « Commande publique : la ville et les artistes ». • [2005]

550 W 67

Resultat n°115418

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Partenaires

Communication de proximité. – Réunions internes et externes d'information et de promotion : planning, notes, relevé de décisions, fiche méthodologique, tableau récapitulatif, comptes-rendus, bulletin d'information, notes de présentation, notes de synthèse, convocations, ordres du jour, coupures de presse, fiche de projet, correspondance. Ateliers de vie de quartier : note de présentation, notes d'organisation, plan, impressions de pages internet. Quartier du Haut-du-Lièvre : tableau récapitulatif des projets, notes de présentation, relevé de note, fiches-actions, fiches techniques et financières, budgets prévisionnels, curriculum vitae, dossier de projet. Maisons des jeunes et de la culture : note, fiches-projet, dossier de présentation, correspondance. • 2002-2005

550 W 68

Resultat n°115419

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication

Presse • 2001-2006

550 W 69-79

Resultat n°115420

Mission « Nancy 2005, le temps des Lumières »

» Communication » Presse

Présentation de l'évènement. – Conférence de presse du 7 septembre 2004 : invitation, listes d'invités, programmation officielle, brochure du programme général, dossier de presse (dont erratum de février 2005). • 2004-2005

550 W 69
