

Recherche : *.*

Résultats 32421 à 32460 sur 122701 [lancer la requête](#)

Resultat n°32421

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005

550 W 48

Resultat n°32422

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Identité de l'évènement • 2003

550 W 49

Resultat n°32423

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Identité de l'évènement

Dépôt de la marque « Nancy 2005 » à l'INPI : notes, formulaires, correspondance. • 2003

550 W 49

Resultat n°32424

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Communication interne et institutionnelle • 2002-2005

550 W 50-51

Resultat n°32425

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Communication interne et institutionnelle

Présentation de la mission et du programme scientifique (par destinataire). – Élus : ordre du jour, liste des présents, dossiers de présentation, synthèses, programme prévisionnel, répartition thématique des manifestations, dossier de programmation, tableaux financiers, diaporamas, note, carte postale, dépliant, bibliographie (2003-2004). Partenaires institutionnels (ministre de la culture, Région, Communauté urbaine du Grand Nancy) : notes de cadrage, comptes rendus de réunion, notes, tableau de programmation (2002-2003). Personnel municipal : notes, comptes rendus de réunion, convocation et compte rendu d'une conférence d'information, vade-mecum du XVIIIe siècle à l'usage de la mission, correspondance (2002-2003). • 2002-2004

550 W 50

Resultat n°32426

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Communication interne et institutionnelle

Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005

550 W 51

Resultat n°32427

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Outils de communication • 2002-2005

550 W 52-60

Resultat n°32428

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005

550 W 52

Resultat n°32429

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Supports de communication de l'évènement produits par la Mission 2005 et l'office de tourisme : liste, dossier de presse, tracts, dépliants, brochures, cartes postales. • 2005

550 W 53

Resultat n°32430

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]

550 W 54

Resultat n°32431

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003

550 W 55

Resultat n°32432

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005

550 W 56

Resultat n°32433

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005

550 W 57

Resultat n°32434

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004

550 W 58

Resultat n°32435

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]

550 W 59

Resultat n°32436

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Points d'accueil, signalétique urbaine : 8 photographies positives (numérique, couleur). • 2005

550 W 60

Resultat n°32437

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Promotion touristique • 2002-2005

550 W 61-62

Resultat n°32438

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Participation à l'évènement : notes, présentation, correspondance (2002-2005). Subvention accordées par la Ville de Nancy : notes (2003-2004). Contribution envisagée du Comité régional du tourisme : notes (2004). Enquête sur le tourisme d'affaire par le Comité départemental du tourisme (2004). Projet sans suite de route Stanislas : correspondance (2004). Projet de points d'accueil, d'aménagement de l'office de tourisme : notes (2003-2004). Panorama de presse (2004). Partenariat avec la ville de Nancy : délibérations, conventions (2004-2005). • 2002-2005

550 W 61

Resultat n°32439

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004

550 W 62

Resultat n°32440

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Accueil du public • 2005

550 W 63

Resultat n°32441

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Accueil du public

Dispositif d'accueil, ambassadeurs : notes, liste nominative, notices biographiques, support de présentation, conventions de mécénat, programme de formation, planning des présences, fiches techniques, livret souvenir, journal d'information interne « Le petit Stanislas », coupures de presse, photographie (tirage argentique, couleur, 2005), bilan (2005). Ambassadeurs de la Chambre de commerce et d'industrie, formation : liste

nominative, programme, journal interne, fiches individuelles d'évaluation (2005). • 2005

550 W 63

Resultat n°32442

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Développement des publics • 2005

550 W 64

Resultat n°32443

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Développement des publics

Communication en direction des scolaires et étudiants (collèges, lycées, université) : notes, supports de communication (dont newsletter), bilan, correspondance. • 2005

550 W 64

Resultat n°32444

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Partenaires • 2002-2005

550 W 65-68

Resultat n°32445

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Club Nancy 2005. – Réunions : bulletin d'inscription, liste des participants, notes, publication à l'attention des partenaires, coupures de presse. • 2004-2005

550 W 65

Resultat n°32446

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication » Partenaires

Information des partenaires : brochure « Devenez le partenaire de Nancy 2005 », lettres d'information. Participation des commerçants à l'opération « Ambassadeurs 2005 » : listes de distribution, dépliant, compte rendu de réunion, correspondance. • 2005

550 W 66

Resultat n°32447

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Information des partenaires : synthèses ayant pour thème « Jardin et botanique au siècle des Lumières », « Motifs, images et ornements des Lumières », « Commande publique : la ville et les artistes ». • [2005]

550 W 67

Resultat n°32448

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Communication de proximité. – Réunions internes et externes d'information et de promotion : planning, notes, relevé de décisions, fiche méthodologique, tableau récapitulatif, comptes-rendus, bulletin d'information, notes de présentation, notes de synthèse, convocations, ordres du jour, coupures de presse, fiche de projet, correspondance. Ateliers de vie de quartier : note de présentation, notes d'organisation, plan, impressions de pages internet. Quartier du Haut-du-Lièvre : tableau récapitulatif des projets, notes de présentation, relevé de note, fiches-actions, fiches techniques et financières, budgets prévisionnels, curriculum vitae, dossier de projet. Maisons des jeunes et de la culture : note, fiches-projet, dossier de présentation, correspondance. • 2002-2005

550 W 68

Resultat n°32449

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Presse • 2001-2006

550 W 69-79

Resultat n°32450

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Présentation de l'évènement. – Conférence de presse du 7 septembre 2004 : invitation, listes d'invités, programmation officielle, brochure du programme général, dossier de presse (dont erratum de février 2005). • 2004-2005

550 W 69

Resultat n°32451

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Revue de presse (décembre 2004-janvier 2005). • 2004-2005

550 W 70

Resultat n°32452

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Revue de presse (février 2005-avril 2005). • 2005

550 W 71

Resultat n°32453

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Revue de presse (mai 2005). • 2005

550 W 72

Resultat n°32454

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Revue de presse (mai 2005-juin 2005). • 2005

550 W 73

Resultat n°32455

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Revue de presse des « Aventures partagées » (novembre 2003-décembre 2005). • 2003-2005

550 W 74

Resultat n°32456

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Coupages de presse (2001-février 2005). • 2001-2005

550 W 75

Resultat n°32457

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Coupages de presse (mars 2005-mai 2005). • 2005

550 W 76

Resultat n°32458

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Coupages de presse (juin 2005-août 2005). • 2005

550 W 77

Resultat n°32459

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Coupages de presse (septembre 2005-janvier 2006). • 2005-2006

550 W 78

Resultat n°32460

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Publications et éditions spéciales : « Patrimoine de France » (octobre 2004), « La Gazette de l'Est. Les faits survenus en l'an de grâce 1755 à Nancy et autres lieux » (mai 2005, numéro unique), « Commerce en ville. Magazine de l'association des Vitrines de Nancy » (n° 6 de juin 2005), calendrier « Nancy 2005 » de l'Office central de la coopération à l'école (s.d.). • 2004-2005

550 W 79
