

Recherche : *.*

Résultats 65301 à 65340 sur 121336 [lancer la requête](#)

Resultat n°65301

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Conférence « Culture et entreprise, les retombées économiques des activités artistiques » (22-24 octobre 1998), Festival du film de chercheur (24-28 mars 1998), exposition « Les artistes en herbe de l'École de Nancy » (7 décembre 1999-6 janvier 2000) : programme, dépliants, carte postale, affiche. • 1998

580 W 27

Resultat n°65302

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

2èmes Rencontres nationales « Ville et métiers d'art » (30 septembre-3 octobre 1999) : programme, rapport au comité directeur, comptes rendus de réunion, dossier de presse, catalogue, dépliants, affiche, supports de communication, insertions publicitaires, brochure, liste d'artisans, coupures de presse, correspondance. • 1999

580 W 28

Resultat n°65303

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Supports de communication : affiches, brochures, dépliants, cartes postales, cartons d'invitation. Diffusion de la documentation : statistiques, liste des commerces ambassadeurs. • 1999

580 W 29

Resultat n°65304

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Insertions publicitaires dans la presse : extraits de publications périodiques (magazines et journaux). • 1999

580 W 30

Resultat n°65305

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Cassette audiovisuelle du documentaire « L'École de Nancy, 1899-1999 : la mémoire du temps... Passé... Présent... » : jaquettes, affiche, délibération (1999). Message téléphonique du standard. – Proposition de texte et de musique : note, correspondance (1999). Flamme-annonce : contrat avec la Poste, décision, projet de maquette avant gravure, affiches, correspondance (1999). • 1999

580 W 31

Resultat n°65306

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Affichage publicitaire « Nancy Art nouveau. La force d'un rêve » et expositions : photographies (6), bon à graver des affiches, bons à tirer de l'affichage de la Maison de la Lorraine, correspondance. • 1999

580 W 32

Resultat n°65307

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Dossiers de presse. • 1999

580 W 33

Resultat n°65308

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements

Nancy Le temps des Lumières • 2003-2005

798 W 55-81

Resultat n°65309

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Campagne de communication • 2003-2005

798 W 55-60

Resultat n°65310

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Plan de communication : comptes rendus de réunion, tableaux budgétaires des réalisations de promotion, notes. • 2003-2005

798 W 55

Resultat n°65311

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004

798 W 56

Resultat n°65312

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

**Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation.
• 2004**

798 W 57

Resultat n°65313

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004

798 W 58

Resultat n°65314

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005

798 W 59

Resultat n°65315

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

La Lettre d'information (n°1-4). • 2005

798 W 60

Resultat n°65316

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Actions de promotion • 2004-2005

798 W 61-66

Resultat n°65317

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Lancement de l'événement : communiqué de presse, notes, coupures de presse. • 2004

798 W 61

Resultat n°65318

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Site Internet de l'événement : statistiques de fréquentation, texte de l'arborescence et du contenu, visuels de pages. • 2004-2005

798 W 62

Resultat n°65319

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Signalisation sur les autoroutes et le réseau routier : note, correspondance, visuels d'emplacements, plans de situation, visuels des panneaux. • 2004

798 W 63

Resultat n°65320

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005

798 W 64

Resultat n°65321

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Radios et télévision : notes. • 2005

798 W 65

Resultat n°65322

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Créations artisanales d'Alain Batt, chocolatier : tracts. • 2005

798 W 66

Resultat n°65323

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Partenaires • 2005

798 W 67-68

Resultat n°65324

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Office du tourisme : note, brochure, plaquette « boutique », visuels de panneaux. • 2005

798 W 67

Resultat n°65325

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Maison de la Lorraine (Paris) : coupures de presse, visuels de la vitrine (2005). Foire internationale de Nancy : visuels du panneau (2004-2005). • 2005

798 W 68

Resultat n°65326

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Nancy Le temps des Lumières

Manifestations • 2004-2005

798 W 69-76

Resultat n°65327

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Week-end des Lumières » : note budgétaire, tract, communiqué de presse, compte rendu du comité directeur, coupure de presse. • 2004

798 W 69

Resultat n°65328

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Place Stanislas, la métamorphose », inauguration : note, budget, coupures de presse, programme du voyage de presse, tract. • 2005

798 W 70

Resultat n°65329

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Stanislas, un roi de Pologne en Lorraine » : tracts, note budgétaire, dossier de presse, invitation, plan de communication, dépliant, livret pédagogique, comptes rendus de réunions, statistiques. • 2005

798 W 71

Resultat n°65330

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « La lumière » : note budgétaire, journal de l'exposition, tract, magazine du Grand Nancy. • 2005

798 W 72

Resultat n°65331

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Festissimo » : note budgétaire, coupures de presse, tract. • 2005

798 W 73

Resultat n°65332

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Avenirs de villes » : journal de l'exposition. • 2005

798 W 74

Resultat n°65333

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Claude-Nicolas Ledoux : architecte des Lumières » : dossier de presse, tract. • 2005

798 W 75

Resultat n°65334

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Manifestation « Campagn'Art » : dossier de presse, tract. • 2005

798 W 76

Resultat n°65335

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Supports de communication • 2005

798 W 77-79

Resultat n°65336

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Programme général, programmes mensuels, calendrier des manifestations. • 2005

798 W 77

Resultat n°65337

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Manifestations : tracts, dépliants, cartons d'invitation. • 2005

798 W 78

Resultat n°65338

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Manifestations : 20 affiches cotées 4 Fi 749-768. • 2005

798 W 79

Resultat n°65339

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Bilan • 2004-2005

798 W 80-81

Resultat n°65340

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

Couverture de l'événement par la presse : coupures de presse, revues, suppléments de journaux. • 2004-2005

798 W 80
