

Recherche : *.*

Résultats 7681 à 7720 sur 134502 [lancer la requête](#)

Resultat n°7681

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004

798 W 56

Resultat n°7682

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

**Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation.
• 2004**

798 W 57

Resultat n°7683

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004

798 W 58

Resultat n°7684

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005

798 W 59

Resultat n°7685

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

La Lettre d'information (n°1-4). • 2005

798 W 60

Resultat n°7686

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Actions de promotion • 2004-2005

798 W 61-66

Resultat n°7687

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Lancement de l'événement : communiqué de presse, notes, coupures de presse. • 2004

798 W 61

Resultat n°7688

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Site Internet de l'événement : statistiques de fréquentation, texte de l'arborescence et du contenu, visuels de pages. • 2004-2005

798 W 62

Resultat n°7689

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Signalisation sur les autoroutes et le réseau routier : note, correspondance, visuels d'emplacements, plans de situation, visuels des panneaux. • 2004

798 W 63

Resultat n°7690

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005

798 W 64

Resultat n°7691

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Radios et télévision : notes. • 2005

798 W 65

Resultat n°7692

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Créations artisanales d'Alain Batt, chocolatier : tracts. • 2005

798 W 66

Resultat n°7693

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Partenaires • 2005

798 W 67-68

Resultat n°7694

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Office du tourisme : note, brochure, plaquette « boutique », visuels de panneaux. • 2005

798 W 67

Resultat n°7695

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Maison de la Lorraine (Paris) : coupures de presse, visuels de la vitrine (2005). Foire internationale de Nancy : visuels du panneau (2004-2005). • 2005

798 W 68

Resultat n°7696

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Manifestations • 2004-2005

798 W 69-76

Resultat n°7697

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Week-end des Lumières » : note budgétaire, tract, communiqué de presse, compte rendu du comité directeur, coupure de presse. • 2004

798 W 69

Resultat n°7698

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Événement « Place Stanislas, la métamorphose », inauguration : note, budget, coupures de presse, programme du voyage de presse, tract. • 2005

798 W 70

Resultat n°7699

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Stanislas, un roi de Pologne en Lorraine » : tracts, note budgétaire, dossier de presse, invitation, plan de communication, dépliant, livret pédagogique, comptes rendus de réunions, statistiques. • 2005

798 W 71

Resultat n°7700

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « La lumière » : note budgétaire, journal de l'exposition, tract, magazine du Grand Nancy. • 2005

798 W 72

Resultat n°7701

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Festissimo » : note budgétaire, coupures de presse, tract. • 2005

798 W 73

Resultat n°7702

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Avenirs de villes » : journal de l'exposition. • 2005

798 W 74

Resultat n°7703

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Claude-Nicolas Ledoux : architecte des Lumières » : dossier de presse, tract. • 2005

798 W 75

Resultat n°7704

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Manifestation « Campagn'Art » : dossier de presse, tract. • 2005

798 W 76

Resultat n°7705

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Supports de communication • 2005

798 W 77-79

Resultat n°7706

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Programme général, programmes mensuels, calendrier des manifestations. • 2005

798 W 77

Resultat n°7707

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Manifestations : tracts, dépliants, cartons d'invitation. • 2005

798 W 78

Resultat n°7708

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Manifestations : 20 affiches cotées 4 Fi 749-768. • 2005

798 W 79

Resultat n°7709

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Bilan • 2004-2005

798 W 80-81

Resultat n°7710

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

Couverture de l'événement par la presse : coupures de presse, revues, suppléments de journaux. • 2004-2005

798 W 80

Resultat n°7711

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

Bilan et évaluation : note de pré-bilan au 3 février 2005. • 2005

798 W 81

Resultat n°7712

Communication

» Activités relationnelles et manifestations

Communication institutionnelle (par compétence) • 1991-2006

579 W 1-2, 580 W 3-14, 798 W 1-35

Resultat n°7713

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Action sociale (1999-2000, 2003) ; Actions économiques, commerciales et artisanales (1999-2000) ; Austrasique (L') (2000). • 1999-2000

580 W 3

Resultat n°7714

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Ensemble Poirel (1999-2000, 2003) ; Sécurité et sûreté des espaces publics (2000) ; Solidarité internationale (2002) ; Sports et jeunesse (1999-2003) ; Stewards urbains (1999) ; Théâtre Mon Désert (2003) ; Urbanisme (1999-2000) ; Voirie (2001). • 1999-2000

580 W 14

Resultat n°7715

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Carrefour Santé (1999-2000,2002-2003) ; Centre communal d'action social (1999-2000,2002-2003). • 1999-2003

580 W 4

Resultat n°7716

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Centre chorégraphique national Ballet de Lorraine (2001) ; Centre d'accueil international de Remicourt (1999, 2003) ; Centre de loisirs municipal (1999) ; Centre dramatique national de Nancy-Lorraine (2001) ; Centre technique municipal (2000, 2002) ; Circulation-Stationnement (2000, 2002, 2003). • 1999-2003

580 W 5

Resultat n°7717

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Culture (dont Garage de l'Excelsior) (1991, 2001, 2003) ; Conseil des jeunes (2003) ; Développement économique (1999) ; Direction générale (2002) ; Enseignement (1999-2003). • 1991-2003

580 W 6

Resultat n°7718

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Musée de l'École de Nancy (1999-2000, 2003). • 1999-2003

580 W 8

Resultat n°7719

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Musée des beaux-arts (1999-2000, 2002-2003). • 1999-2003

580 W 9

Resultat n°7720

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Musée lorrain (1999, 2002) ; Nancy Ville Santé (1999-2000, 2002-2003). • 1999-2003

580 W 10
