

Recherche : \*.\*

Résultats 85221 à 85260 sur 134513 [lancer la requête](#)

---

## Resultat n°85221

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Budget

**Suivi administratif et financier de manifestations et d'actions : notes, lettres de cadrage, conventions, délibérations, décisions, tableaux récapitulatif et bilans financiers, correspondance. • 2003-2006**

550 W 30

---

## Resultat n°85222

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Budget

**Recettes indirectes (billetterie, publications, produits dérivés, dépôts vente), dépenses (logistique, communication) : tableaux récapitulatifs. • 2006**

550 W 31

---

## Resultat n°85223

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière

**Partenaires institutionnels • 2002-2006**

550 W 32-38

---

## Resultat n°85224

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

**Démarche interministérielle : tableaux de suivi administratif et financier, liste des conventions à envisager, compte rendu de réunion interministérielle, correspondance (2003-2005). • 2003-2005**

550 W 32

---

## Resultat n°85225

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

### **Partenariat avec l'État : argumentaire, tableau d'évaluation financière, correspondance. • 2003-2005**

550 W 33

---

## Resultat n°85226

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

### **Partenariat avec l'État : argumentaire, tableau d'évaluation financière, correspondance. • 2004-2005**

550 W 34

---

## Resultat n°85227

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

### **Partenariat avec les collectivités locales. – Communauté urbaine du Grand Nancy : délibération, conventions, notes, comptes rendus de réunion (2003-2004). Conseil général de Meurthe-et-Moselle : convention, relevé de décisions, rapports, notes, tableaux financiers, fiches projet, correspondance (2003-2006). Conseil régional de Lorraine : convention, notes, comptes rendus de réunion, correspondance (2003-2006). • 2003-2006**

550 W 35

---

## Resultat n°85228

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

### **Relations avec la Ville de Lunéville : compte rendu de réunion, correspondance. • 2003**

550 W 36

---

## Resultat n°85229

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

## **Relations avec l'UNESCO : programme, notes, correspondance. • 2002**

550 W 37

---

### **Resultat n°85230**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Partenaires institutionnels

**Partenariats. – FNAC : note, compte rendu de réunion, convention, invitation, brochure, impression de page internet. SNCF : note, correspondance. La Poste : notes, dossiers de présentation, contrats, convention, enveloppes prêt-à-poster, correspondance. Radio France : relevé de notes de réunion, note, compte rendu de réunion, décision du maire, annexe au protocole d'accord, correspondance. • 2002-2005**

550 W 38

---

### **Resultat n°85231**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière

### **Mécénat • 2003-2006**

550 W 39-41

---

### **Resultat n°85232**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Mécénat

**Recherche de mécènes. – Marché public pour la recherche de partenaires financiers : dossier de marché, avenant, suivi de l'exécution (2003-2006). Notes (2004). Suivi financier : tableaux récapitulatifs (2004-2005). Suivi des contreparties : notes, tableaux récapitulatifs (2005). Étude de satisfaction des entreprises partenaires (2006). • 2003-2006**

550 W 39

---

### **Resultat n°85233**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Mécénat

**Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (A-F). • 2004-2005**

550 W 40

---

**Resultat n°85234**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Mécénat

**Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (F-V). • 2004-2005**

550 W 41

---

**Resultat n°85235**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière

**Billetterie • 2004-2006**

550 W 42-44

---

**Resultat n°85236**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Billetterie

**Tarifification et billetterie : comptes rendus de réunion, notes, correspondance. • 2004-2005**

550 W 42

---

**Resultat n°85237**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Billetterie

**Expositions (La lumière au siècle des Lumières, Couleurs et formes, Sous la rouille l'œuvre, Une histoire lumineuse : curiosa naturalia et caetera, Orange botanique, Avenirs de villes, Stanislas un roi de Pologne en Lorraine, De l'esprit des villes) : statistiques des recettes de billetterie et de la fréquentation, tableaux de suivi des contremarques délivrées. • 2005**

550 W 43

---

## **Resultat n°85238**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Gestion administrative et financière » Billetterie

### **Reversement de recettes de billetterie aux institutions : tableaux récapitulatifs. • 2006**

550 W 44

---

## **Resultat n°85239**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

### **Communication • 2000-2006**

550 W 45-79

---

## **Resultat n°85240**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

### **Stratégie de communication • 2000-2006**

550 W 45-48

---

## **Resultat n°85241**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

### **Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006**

550 W 45

---

## **Resultat n°85242**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

### **Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des**

**supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004**

550 W 46

---

**Resultat n°85243**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

**Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003**

550 W 47

---

**Resultat n°85244**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

**Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005**

550 W 48

---

**Resultat n°85245**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

**Identité de l'évènement • 2003**

550 W 49

---

**Resultat n°85246**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Identité de l'évènement

**Dépôt de la marque « Nancy 2005 » à l'INPI : notes, formulaires, correspondance. • 2003**

550 W 49

---

## **Resultat n°85247**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication

### **Communication interne et institutionnelle • 2002-2005**

550 W 50-51

---

## **Resultat n°85248**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication » Communication interne et institutionnelle

**Présentation de la mission et du programme scientifique (par destinataire). – Élus : ordre du jour, liste des présents, dossiers de présentation, synthèses, programme prévisionnel, répartition thématique des manifestations, dossier de programmation, tableaux financiers, diaporamas, note, carte postale, dépliant, bibliographie (2003-2004). Partenaires institutionnels (ministre de la culture, Région, Communauté urbaine du Grand Nancy) : notes de cadrage, comptes rendus de réunion, notes, tableau de programmation (2002-2003). Personnel municipal : notes, comptes rendus de réunion, convocation et compte rendu d'une conférence d'information, vade-mecum du XVIIIe siècle à l'usage de la mission, correspondance (2002-2003). • 2002-2004**

550 W 50

---

## **Resultat n°85249**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication » Communication interne et institutionnelle

**Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005**

550 W 51

---

## **Resultat n°85250**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication

### **Outils de communication • 2002-2005**

550 W 52-60

---

## **Resultat n°85251**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Création du site internet. – Relations avec l'agence BB Communication : notes, propositions retenue et non retenues, maquette. • 2003-2005**

550 W 52

---

## **Resultat n°85252**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Supports de communication de l'évènement produits par la Mission 2005 et l'office de tourisme : liste, dossier de presse, tracts, dépliants, brochures, cartes postales. • 2005**

550 W 53

---

## **Resultat n°85253**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]**

550 W 54

---

## **Resultat n°85254**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003**

550 W 55

---

## **Resultat n°85255**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005**

550 W 56

---

## **Resultat n°85256**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005**

550 W 57

---

## **Resultat n°85257**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004**

550 W 58

---

## **Resultat n°85258**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]**

550 W 59

---

## **Resultat n°85259**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Points d'accueil, signalétique urbaine : 8 photographies positives (numérique, couleur). • 2005**

550 W 60

---

## **Resultat n°85260**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

### **Promotion touristique • 2002-2005**

550 W 61-62

---