

**Recherche** : lanternier nancy

Résultats 3661 à 3700 sur 134367 [lancer la requête](#)

---

## **Resultat n°3661**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Mécénat

**Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (A-F). • 2004-2005**

550 W 40

---

## **Resultat n°3662**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Mécénat

**Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (F-V). • 2004-2005**

550 W 41

---

## **Resultat n°3663**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

**Communication • 2000-2006**

550 W 45-79

---

## **Resultat n°3664**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication

**Stratégie de communication • 2000-2006**

550 W 45-48

---

## **Resultat n°3665**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Communication » Stratégie de communication

**Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006**

550 W 45

---

## **Resultat n°3666**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

**Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004**

550 W 46

---

## **Resultat n°3667**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

**Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003**

550 W 47

---

## **Resultat n°3668**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Stratégie de communication

**Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005**

550 W 48

---

## **Resultat n°3669**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## **Identité de l'évènement • 2003**

550 W 49

---

## **Resultat n°3670**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Identité de l'évènement

## **Dépôt de la marque « Nancy 2005 » à l'INPI : notes, formulaires, correspondance. • 2003**

550 W 49

---

## **Resultat n°3671**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## **Communication interne et institutionnelle • 2002-2005**

550 W 50-51

---

## **Resultat n°3672**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Communication interne et institutionnelle

## **Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005**

550 W 51

---

## **Resultat n°3673**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

## **Outils de communication • 2002-2005**

550 W 52-60

---

## **Resultat n°3674**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]**

550 W 54

---

**Resultat n°3675**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003**

550 W 55

---

**Resultat n°3676**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005**

550 W 56

---

**Resultat n°3677**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005**

550 W 57

---

**Resultat n°3678**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004**

550 W 58

---

## Resultat n°3679

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Outils de communication

**Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]**

550 W 59

---

## Resultat n°3680

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

**Promotion touristique • 2002-2005**

550 W 61-62

---

## Resultat n°3681

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Promotion touristique

**Office de tourisme. – Participation à l'évènement : notes, présentation, correspondance (2002-2005). Subvention accordées par la Ville de Nancy : notes (2003-2004). Contribution envisagée du Comité régional du tourisme : notes (2004). Enquête sur le tourisme d'affaire par le Comité départemental du tourisme (2004). Projet sans suite de route Stanislas : correspondance (2004). Projet de points d'accueil, d'aménagement de l'office de tourisme : notes (2003-2004). Panorama de presse (2004). Partenariat avec la ville de Nancy : délibérations, conventions (2004-2005). • 2002-2005**

550 W 61

---

## Resultat n°3682

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Promotion touristique

**Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004**

550 W 62

---

## Resultat n°3683

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

### Accueil du public • 2005

550 W 63

---

## Resultat n°3684

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

### Partenaires • 2002-2005

550 W 65-68

---

## Resultat n°3685

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

### **Club Nancy 2005. – Réunions : bulletin d'inscription, liste des participants, notes, publication à l'attention des partenaires, coupures de presse. • 2004-2005**

550 W 65

---

## Resultat n°3686

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

### **Information des partenaires : brochure « Devenez le partenaire de Nancy 2005 », lettres d'information. Participation des commerçants à l'opération « Ambassadeurs 2005 » : listes de distribution, dépliant, compte rendu de réunion, correspondance. • 2005**

550 W 66

---

## Resultat n°3687

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

**Information des partenaires : synthèses ayant pour thème « Jardin et botanique au siècle des Lumières », « Motifs, images et ornements des Lumières », « Commande publique : la ville et les artistes ». • [2005]**

550 W 67

---

## **Resultat n°3688**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Partenaires

**Communication de proximité. – Réunions internes et externes d'information et de promotion : planning, notes, relevé de décisions, fiche méthodologique, tableau récapitulatif, comptes-rendus, bulletin d'information, notes de présentation, notes de synthèse, convocations, ordres du jour, coupures de presse, fiche de projet, correspondance. Ateliers de vie de quartier : note de présentation, notes d'organisation, plan, impressions de pages internet. Quartier du Haut-du-Lièvre : tableau récapitulatif des projets, notes de présentation, relevé de note, fiches-actions, fiches techniques et financières, budgets prévisionnels, curriculum vitae, dossier de projet. Maisons des jeunes et de la culture : note, fiches-projet, dossier de présentation, correspondance. • 2002-2005**

550 W 68

---

## **Resultat n°3689**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication

**Presse • 2001-2006**

550 W 69-79

---

## **Resultat n°3690**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Communication » Presse

**Présentation de l'évènement. – Conférence de presse du 7 septembre 2004 : invitation, listes d'invités, programmation officielle, brochure du programme général, dossier de presse (dont erratum de février 2005). • 2004-2005**

550 W 69

---

## **Resultat n°3691**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions » Programmation » Élaboration du programme

**Présentation : calendriers de programmation, dossiers de présentation synthétique, répartition thématique par chargés de mission, tableau thématique de la programmation, fiches nouvelles actions programmées, brochure du programme général. • 2003-2005**

550 W 84

---

## **Resultat n°3692**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions » Programmation

**Projets associatifs « Aventures partagées » non labellisés • 2002-2005**

550 W 85-86

---

## **Resultat n°3693**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions » Programmation » Projets associatifs « Aventures partagées » non labellisés

**Dossiers de candidatures (A-E). • 2002-2005**

550 W 85

---

## **Resultat n°3694**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions » Programmation » Projets associatifs « Aventures partagées » non labellisés

**Dossiers de candidatures (F-Y). • 2002-2005**

550 W 86

---

## **Resultat n°3695**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »  
» Manifestations et actions » Programmation

**Projets non retenus ou non aboutis des acteurs de la vie locale • 2002-2004**

550 W 87-90

---

## **Resultat n°3696**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Manifestations et actions » Programmation » Projets non retenus ou non aboutis des acteurs de la vie locale

**Dossiers de candidature ou de projet annulé (A-E). • 2002-2004**

550 W 87

---

## **Resultat n°3697**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Manifestations et actions » Programmation » Projets non retenus ou non aboutis des acteurs de la vie locale

**Dossiers de candidature ou de projet annulé (E-N). • 2002-2004**

550 W 88

---

## **Resultat n°3698**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Manifestations et actions » Programmation » Projets non retenus ou non aboutis des acteurs de la vie locale

**Dossiers de candidature ou de projet annulé (P-R). • 2002-2004**

550 W 89

---

## **Resultat n°3699**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Manifestations et actions » Programmation » Projets non retenus ou non aboutis des acteurs de la vie locale

**Dossiers de candidature ou de projet annulé (S-V). • 2002-2004**

550 W 90

---

## **Resultat n°3700**

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Manifestations et actions » Suivi des projets

**Actions pédagogiques • 2003-2005**

550 W 91-92

---