

Recherche : lanternier nancy

Résultats 7981 à 8020 sur 134367 [lancer la requête](#)

Resultat n°7981

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Campagne de communication • 2003-2005

798 W 55-60

Resultat n°7982

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Plan de communication : comptes rendus de réunion, tableaux budgétaires des réalisations de promotion, notes. • 2003-2005

798 W 55

Resultat n°7983

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004

798 W 56

Resultat n°7984

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation. • 2004

798 W 57

Resultat n°7985

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004

798 W 58

Resultat n°7986

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005

798 W 59

Resultat n°7987

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

La Lettre d'information (n°1-4). • 2005

798 W 60

Resultat n°7988

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Actions de promotion • 2004-2005

798 W 61-66

Resultat n°7989

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Lancement de l'événement : communiqué de presse, notes, coupures de presse. • 2004

798 W 61

Resultat n°7990

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Site Internet de l'événement : statistiques de fréquentation, texte de l'arborescence et du contenu, visuels de pages. • 2004-2005

798 W 62

Resultat n°7991

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Signalisation sur les autoroutes et le réseau routier : note, correspondance, visuels d'emplacements, plans de situation, visuels des panneaux. • 2004

798 W 63

Resultat n°7992

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005

798 W 64

Resultat n°7993

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Radios et télévision : notes. • 2005

798 W 65

Resultat n°7994

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Créations artisanales d'Alain Batt, chocolatier : tracts. • 2005

798 W 66

Resultat n°7995

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Partenaires • 2005

798 W 67-68

Resultat n°7996

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Office du tourisme : note, brochure, plaquette « boutique », visuels de panneaux. • 2005

798 W 67

Resultat n°7997

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Maison de la Lorraine (Paris) : coupures de presse, visuels de la vitrine (2005). Foire internationale de Nancy : visuels du panneau (2004-2005). • 2005

798 W 68

Resultat n°7998

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Manifestations • 2004-2005

798 W 69-76

Resultat n°7999

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Week-end des Lumières » : note budgétaire, tract, communiqué de presse, compte rendu du comité directeur, coupure de presse. • 2004

798 W 69

Resultat n°8000

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Place Stanislas, la métamorphose », inauguration : note, budget, coupures de presse, programme du voyage de presse, tract. • 2005

798 W 70

Resultat n°8001

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Stanislas, un roi de Pologne en Lorraine » : tracts, note budgétaire, dossier de presse, invitation, plan de communication, dépliant, livret pédagogique, comptes rendus de réunions, statistiques. • 2005

798 W 71

Resultat n°8002

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « La lumière » : note budgétaire, journal de l'exposition, tract, magazine du Grand Nancy. • 2005

798 W 72

Resultat n°8003

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Festissimo » : note budgétaire, coupures de presse, tract. • 2005

798 W 73

Resultat n°8004

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Avenirs de villes » : journal de l'exposition. • 2005

798 W 74

Resultat n°8005

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Claude-Nicolas Ledoux : architecte des Lumières » : dossier de presse, tract. • 2005

798 W 75

Resultat n°8006

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Manifestation « Campagn'Art » : dossier de presse, tract. • 2005

798 W 76

Resultat n°8007

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Supports de communication • 2005

798 W 77-79

Resultat n°8008

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Programme général, programmes mensuels, calendrier des manifestations. • 2005

798 W 77

Resultat n°8009

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Manifestations : tracts, dépliants, cartons d'invitation. • 2005

798 W 78

Resultat n°8010

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

Manifestations : 20 affiches cotées 4 Fi 749-768. • 2005

798 W 79

Resultat n°8011

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Bilan • 2004-2005

798 W 80-81

Resultat n°8012

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

Couverture de l'événement par la presse : coupures de presse, revues, suppléments de journaux. • 2004-2005

798 W 80

Resultat n°8013

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

Bilan et évaluation : note de pré-bilan au 3 février 2005. • 2005

798 W 81

Resultat n°8014

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Musée lorrain. – Activité : tracts, brochures, programmes, correspondance, communiqué de presse, 2 affiches cotées 4 Fi 669-670. • 2000-2005

798 W 16

Resultat n°8015

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Opéra national de Lorraine : brochures, tracts, magazines. • 2003-2006

798 W 18

Resultat n°8016

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Carrefour Santé : correspondance, tracts, brochures, 11 affiches cotées 4 Fi 678-681, 4 Fi 683-689. • 2004-2005

798 W 33

Resultat n°8017

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

L'Austrasique : tracts, brochures. • 2004-2005

798 W 12

Resultat n°8018

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Médiathèque : brochures, 5 affiches cotées 4 Fi 661-665. • 2004-2005

798 W 13

Resultat n°8019

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Ensemble Poirel : notes, tracts, brochures, programmes, comptes rendus, correspondance, communiqué de presse, 4 affiches cotées 4 Fi 671-674. • 2004-2006

798 W 19

Resultat n°8020

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

Musée lorrain. – Rénovation : dossier d'appel d'offre, convention de coopération, note de

préconisation, subvention d'investissement, dossier de presse, invitation. • 2005-2006

798 W 17
